

Adapter son site web aux différents supports

De plus en plus de personnes se connectent à internet depuis leur smartphone/tablette.

En 2012, la vente de smartphones et tablettes a dépassé celle des ordinateurs.



Avant-propos

Différences entre APPLICATION mobile et SITE mobile

Une application pour smartphone est un programme qui est téléchargé depuis une plateforme dédiée (exemple Applestore pour Iphone ou Android Market pour Android) puis installée sur le téléphone de l'utilisateur.

Un site mobile est une version sur mesure pour les petits écrans développée en marge du site internet principal.

Que faire ?

Deux possibilités

Développer une version mobile du site

Les + :

- Site totalement différent du site web, donc possibilité de créer des pages, des contenus, des fonctionnalités spécifiques ;
- Temps de chargement et ergonomie optimisés pour le mobile.

Les - :

- Maintenance séparée, risque de non concordance des contenus avec ceux du site principal ;
- Coût plus élevé et temps de développement plus long ;
- URL différente (<http://mobile.lesite.fr> par exemple).

Mettre en oeuvre le Responsive Design *

Les + :

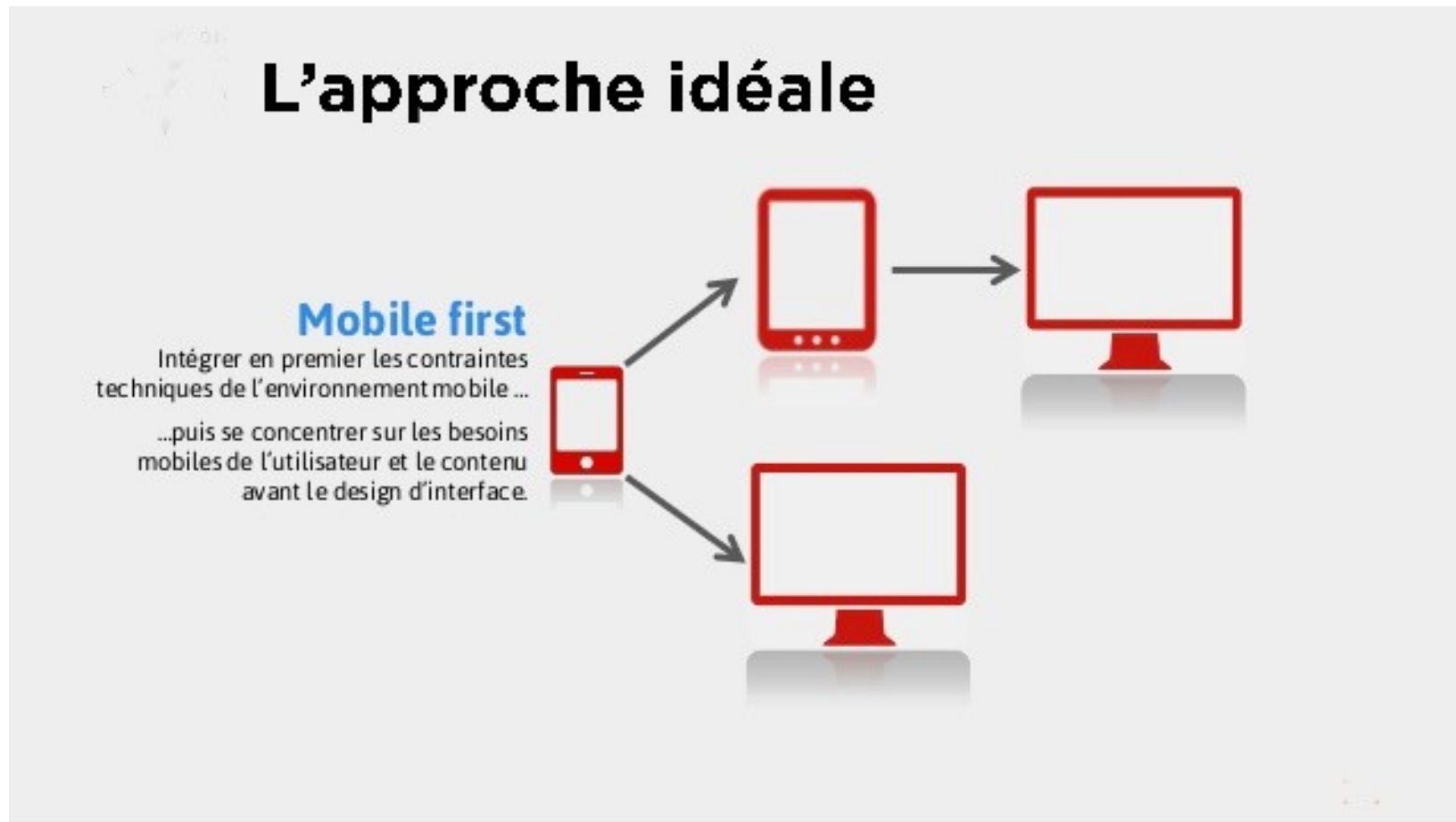
- Url du site unique ;
- Maintenance facile, puisque un seul site ;
- Affichage du même contenu à l'internaute peu importe son périphérique ;

Les - :

- Temps de téléchargement plus long sur mobile ;
- Internet Explorer (jusqu'à la version 8) ne supporte pas du tout le responsive design ;
- Pas de possibilité d'intégrer des fonctionnalités spécifiques.

* : le **Responsive design** (en français conception de sites web adaptatifs) est un ensemble de techniques qui permettent d'adapter la mise en page du site en fonction de la largeur d'écran de l'internaute. Les colonnes et les images s'ajustent, se redimensionnent et se déplacent automatiquement selon que la résolution d'écran l'exige.

Responsive Design



Infolettre Responsive ?

Selon deux études récentes, 43% des courriels envoyés sont ouverts sur smartphones/tablettes* et près de 70% des mobinautes effacent les courriels non optimisés pour ces supports**. Le rendu d'un courriel, quelle que soit l'interface sur laquelle il est lu – PC/MAC, smartphone ou tablette – est aujourd'hui une vraie préoccupation.

* Litmus Email Analytics – March 2013 (statistiques basées sur 207 millions d'ouvertures dans le monde entier)

** Blue Hornet Study Consumer Views of Email Marketing – 2013 (plus de 1.000 consommateurs interrogés aux USA afin de mieux comprendre leur comportement et leur ressenti sur l'email marketing)

Infolettre Responsive ?

Que faire ?

- **SANS responsive** : une infolettre simple une seule colonne pour tous les supports ;
- **AVEC responsive** : une infolettre adaptable. (attention ce n'est pas pris en charge par tous les courrielleur).

Liens et références

- Responsive Design

- **En 2013, site web mobile ou responsive design ?**
<http://www.capitaine-commerce.com/2013/01/15/32769-en-2013-site-web-mobile-ou-responsive-design/>
- **L'avenir du web mobile passe par le responsive design**
<http://fredericgonzalo.com/2012/10/23/lavenir-du-web-mobile-passe-par-le-responsive-design/>

- Newsletter Responsive

- **Emails responsive: un impératif?**
<http://frenchweb.fr/emails-responsive-un-imperatif/118288>
- **Un e-mail en HTML responsive multi-clients**
<http://www.alsacreations.com/tuto/lire/1533-un-e-mail-en-html-responsive-multi-clients.html>
- **Responsive Email design (english)**
<http://www.campaignmonitor.com/guides/mobile/#mobile-support>

Ouvrage

Responsive web design

Auteur : Ethan Marcotte

Editeur : Eyrolles

